

中國航運股份有限公司  
智慧財產管理計劃運作情形

本公司依營運活動屬性及產業布局推動智慧財產管理計劃，確認所擁有的智慧財產之用途及對企業營運主要貢獻。藉由智慧財產權之管理以保護公司營運自由、提升品牌價值、強化競爭優勢。本公司對外持續維護商標有效性，以拓展本公司產業能見度、維護公司商譽，並確保本公司及供應商皆遵守智慧財產規範以避免侵權爭議；對內具體執行保密工作，防止公司營業秘密外流，維持本公司產業競爭力。

本公司每年一次向董事會報告智慧財產管理計劃，近年有關智慧財產管理計劃運作情形如下：

111年（已於 111 年 11 月 7 日董事會報告）

1. 持續新增保護之商品類別，維持 10 個商標有效性。
2. 要求廠商應簽署保密同意書或於合約中加入保密條款。
3. 通過新版內部控制制度新增智慧財產權之管理作業。
4. 定期盤查更新資訊設備授權資料。
5. 營業秘密管理：本年度合併公司新進人員計 46 人均簽署「保密承諾書」及「資訊安全暨資料監控管理同意書」。

112年（已於 112 年 11 月 9 日董事會報告）

1. 建立商標資料庫，維持 10 個商標有效性，持續新增保護之商品類別。
2. 審閱合約時要求供應商取得原廠證明或保證不侵害他人權利，廠商應簽署保密同意書或於合約中加入保密條款。
3. 定期盤查更新資訊設備授權資料。
4. 營業秘密管理：本年度合併公司新進人員計 22 人均簽署「保密承諾書」及「資訊安全暨資料監控管理同意書」。
5. 由稽核處依新版內部控制制度中智慧財產權之管理作業進行稽查作業。