

中國航運股份有限公司  
員工滿意度調查實施情形報告

一、 調查目的

本公司為提升員工認同感及組織凝聚力，並強化公司治理及永續經營之承諾，於 2025 年 12 月首次辦理員工滿意度調查。

調查宗旨為了解員工對公司滿意度及價值認同，指標包含環境與設施、健康與安全及職涯發展等面向之意見與需求，並針對員工意見訂立改善計畫，作為未來參考依據。

二、 調查內容

員工滿意度調查由人事部蒐集統計，每年進行一次，調查對象為公司各部門員工抽樣，調查方式採用匿名問卷，本次調查期間覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，抽樣率為 14.29%，問卷填答回收率達 100%。

三、 調查結果

本次調查針對各個問題回饋區分 5 等級(最低 1 分，最高 5 分)蒐集員工意見，2025 年度整體平均滿意度為 4.79 分，顯示員工對公司整體環境持正向態度。

四、 提升改善方案

為持續提升員工工作品質及回應員工期待，公司已彙整調查結果作為相關單位優化流程及精進方向之參考，雖多已獲得員工高滿意度回饋，惟基於服務普及性、提升員工資訊服務使用便利性及效率，本公司將鼓勵員工多加參與資訊設備使用課程、使用辦公設備，並加強使用與障礙排除宣導。